



SECRETARÍA DE FINANZAS, INVERSIÓN Y ADMINISTRACIÓN
SUBSECRETARÍA DE ADMINISTRACIÓN
DIRECCIÓN GENERAL DE RECURSOS HUMANOS
DESCRIPCIÓN Y PERFIL DEL PUESTO

I. DESCRIPCIÓN DEL PUESTO

A) Datos Generales

Secuencial o Ext.	30068935
Nivel	NIVEL_06
Denominación Tabular	JEFE/A DE UNIDAD A
Denominación Funcional	JEFE/A DE COMUNICACIÓN Y PUBLICIDAD
Dependencia	SRIA. MED. AMB. Y ORD. TERR.
Centro Gestor	3214 COOR. DE RELACIONES PÚBLICAS Y COMUNICAS
Unidad Organizativa	COORDINACIÓN DE RELACIONES PÚBLICAS Y COMUNICACIÓN SOCIAL
Puesto Jefe/a Inmediato/a	30068921 COO REL PUB COM SOC
Municipio	Guanajuato
Horario	Matutino
Personas a su Cargo	
Clasificación	Libre designación
Puesto Tipo	NO
Id. de Puesto	
Descripción de Puesto Tipo	

B) Datos del Personal

No. de Empleado/a	
RFC	
Nombre	

C) Objetivo General del Puesto

Gestionar y administrar campañas de comunicación interna y externa para difundir acciones gubernamentales de impacto para la ciudadanía.

D) Funciones del Puesto

1	Gestionar y administrar contenido a publicar en los espacios virtuales, redes sociales y demás medios digitales para mantenerlos actualizados y que sean atractivos para el público enfoque.
2	Monitorear publicaciones, comentarios y/o aportaciones en los espacios virtuales y redes sociales, para generar los reportes de preferencias y satisfacción mensuales.



SECRETARÍA DE FINANZAS, INVERSIÓN Y ADMINISTRACIÓN
SUBSECRETARÍA DE ADMINISTRACIÓN
DIRECCIÓN GENERAL DE RECURSOS HUMANOS
DESCRIPCIÓN Y PERFIL DEL PUESTO

3	Incrementar la comunidad online y sus redes sociales de la dependencia, para desarrollar nuevos espacios de comunicación virtuales.
4	Proponer y operar la política y los programas de comunicación institucional; así como vigilar el cumplimiento de las disposiciones normativas en materia de comunicación social.
5	Organizar entrevistas y conferencias de prensa para la comunicación y/o difusión de acciones gubernamentales; así como coordinar la relación con medios de comunicación.

II. PERFIL DEL PUESTO

1. Escolaridad

Profesión	Grado de Estudios
Ciencias de la Comunicación	Licenciatura
Carrera afín	Carrera afín

2. Experiencia Laboral

Experiencia laboral	En	Tiempo
Experiencia laboral	Comunicación social, relaciones públicas y medios de comunicación.	De 1 a 3 años

3. Idioma

Idioma	Grado de dominio
Inglés	Básico

4. Capacidades Profesionales Generales y de Visión de Gobierno

Capacidad profesional	Grado de dominio
Capacidad organizativa	Importante
Visión de Servicio	Muy Importante
Liderazgo	Importante



SECRETARÍA DE FINANZAS, INVERSIÓN Y ADMINISTRACIÓN
SUBSECRETARÍA DE ADMINISTRACIÓN
DIRECCIÓN GENERAL DE RECURSOS HUMANOS
DESCRIPCIÓN Y PERFIL DEL PUESTO

Toma de decisiones	Importante
Trabajo en equipo efectivo	Muy Importante
Manejo de Tecnología	Muy Importante
Visión de Gobierno	Importante

5. Capacidades Profesionales Técnicas Institucionales

Capacidad profesional	Grado de dominio
Comunicación	Esencial
Interpretación de leyes y reglamentos	Importante
Seguimiento	Importante

6. Capacidades Técnicas Específicas

Área conocimiento	Tema	Conocimiento específico	Grado de dominio
Normatividad	Reglamentos	Reglamento Interior de la Secretaría de Medio Ambiente y Ordenamiento Territorial	Importante
Normatividad	Leyes Estatales	Ley de Responsabilidades Administrativas para el Estado de Guanajuato	Importante
Normatividad	Lineamientos	Lineamientos de la Coordinación General de Comunicación Social de Gobierno del Estado.	Esencial
Normatividad	Otros	Transparencia en la Rendición de Cuentas.	Importante
Administración	Administración de Procesos	Conocimientos generales de procesos de comunicación.	Esencial
Ciencias Sociales	Ciencias Políticas	Conocimientos generales de comunicación política.	Muy Importante
Conoc. aplicables a varias ciencias	Comunicación	Conocimientos generales de Relaciones Públicas.	Muy Importante
Conoc. aplicables a varias ciencias	Diseño	Conocimientos generales de estrategias de difusión gubernamental.	Muy Importante



SECRETARÍA DE FINANZAS, INVERSIÓN Y ADMINISTRACIÓN
SUBSECRETARÍA DE ADMINISTRACIÓN
DIRECCIÓN GENERAL DE RECURSOS HUMANOS
DESCRIPCIÓN Y PERFIL DEL PUESTO

Conoc. aplicables a varias ciencias	Diseño	Conocimientos generales de la coordinación de campañas publicitarias.	Muy Importante
Conoc. aplicables a varias ciencias	Redacción	Conocimientos generales de las reglas de redacción.	Muy Importante

E) Datos de Captura

Fecha de Elaboración	08.10.2009
Fecha de Actualización	23.05.2019
Estatus	AUTORIZADO
Elaboró	ASANCHEZ
Autorizó	MMONTIEL